



TÜLİN GÜVEN

1976 yılında İTÜ Mimarlık Fakültesi Mimarlık Bölümü'nden mezun oldu, 1980 yılında aynı üniversitenin lisans üstü bölümünü bitirdi. Öğrencilik yıllarında, Metin Hepgüler Mimarlık Bürosu'nda 1 yıl, SEYAŞ Mimarlık Şirketi'nde 4 yıl çalıştı. Mezuniyet sonrası 1976-1986 yılları arasında MİMAT, Abdurrahman Hancı ve Yalçın Çıkınoğlu Atölyesi'nde çalıştıktan sonra kendi şahsi bürosunu açtı. 1991 yılında bu şirketi, Serdar Tayman'la birlikte T-Mimarlık'a dönüştürdü. Tülin Güven, çalışmalarına 2004 yılında Serdar Tayman'ın yerine ortak olan Özlem Güven'le birlikte T-Mimarlık bünyesinde devam ediyor. 32 yıllık meslek hayatı boyunca ev, ofis, mağaza, banka, ofis standı gibi çok çeşitli mimari ve iç mimari projelere imza atan Güven, Akademi İstanbul İç Mimarî Bölümü'nde çizim dersleri veriyor.

#

MİMARİ TASARIM > Tülin Güven
OSMANLI TEKSTİL DANIŞMANI > Hülya Tezel
AMBLEM DANIŞMANI > Osman Yılmaz
KARTONPİYER VE NIŞ YAPIMI > Kemal Çnbiz
ÇERÇEVELER > Kani Aksoy
DUVAR KAĞIDI > A&G Dekorasyon





yazı, eren başağan

Henüz kapılarını yeni açan Astoria Alışveriş Merkezi'nin en alt katında, hemen otopark çıkışının karşısında yer alan Beyaz Yaka-Haute Toman Mağazası, 90 metrekarede yaratılan Osmanlı saray atmosferiyle çok farklı bir mağaza. İki farklı markanın aynı mekânda iç mimari çözümünü gerçekleştiren Mimar Tülin Güven, farklılığı detaylarda yakalamış.

Modacı Hatice Uysal'ın ilk mağazası olan Beyaz Yaka-Haute Toman, Osmanlı geleneklerini günümüze taşıma amacına sahip iki markayı aynı kapının arkasında buluşturuyor. Osmanlı sarayında üretilen tılsimli gömlekler fikrinden yola çıkılarak oluşturulan kadın, erkek ve çocuk gömlekleri, ısmarlama ayakkabılar, deri kemerler, kol düğmeleri, tezhip sanatçılarının desenlerini hazırladığı el yapımı eşyalar üzerine çalışan Beyaz Yaka-Haute Toman, tıplı ürünleri gibi iç mekân tasarımında da Osmanlı tarzıyla şekillenen bir mağaza. Bodrumdan bir saray yaratma zorunluluğu ile işe başlayan Mimar Tülin Güven, konsepti oluşturur oluşturmaz, mekâna ilişkin mimari sorunlara çözüm üretmiş. Son derece alçak tavanlara sahip olan mekânda havalandırma kanallarını, hatta elektrik kablolarını bile hesaplayarak tavanları mümkün olduğu kadar yüksek tutmuş. O nedenle Güven, mekândaki ana aydınlatmaları da spotların yanı sıra aşağı sarkmayan, yalnızca kristal topları sarkıp, ışığı dağıttığı, aynı zamanda mekândaki görsel zenginliği de destekleyen avizelerden seçmiş.

Mağazanın ilk bölümü Beyaz Yaka markası altındaki ürünlerin sunumuna ayrılmış. Buradaki ürünler az ve özel olduğu için Tülin Güven, numune gömlekleri, resim çerçeveleri içinde sunmayı tercih etmiş. Böylece mağazanın iki duvarında oluşturulan kadın, erkek, kız ve erkek çocuk gömleklerinin içine yerleştirileceği gri varaklı oyma çerçeveli dört niş yaratmış.

Mağazanın vitrinini de yine iki resim çerçevesi olarak tasarlayan Güven, beyaz gömleğin daha fazla vurgulanacağını düşündüğü için vitrin arka ve yan cephelelerinde Osmanlı bordosu renkli, Osmanlı motifli kumaş kâğıt kullanmış. Bu renk kontrastı, mekânın darlığı nedeniyle küçük tutulan vitrinin görünür kılınması açısından da son derece iyi bir çözüm olarak ortaya çıkmış. Vitrindeki ürünlerin asıldığı Süleymaniye Camii'nin silüetlerine öykünüerek hazırlanan askular ise tasarımı zenginleştiren detayları oluşturmuş.

Çeride ise aynı kumaş-kâğıt desenin bu kez beyaz ve gri varaklı kullanılarak, ürünlerin sergilendiği nişlerin gri-varak çerçevelerine bütünlük sağlanmış. Tavanlardaki kalem işleri de yine bu tonlarda yapılmış. Mağazanın bu kısmında ortada yer alan cam vitrinin üzerine oturduğu çekmeceli mobilya



ise beyaz lake olarak belirlenmiş. Ürünlerin sergilenmediği duvarın üst ise yine Osmanlı'ya gönderme yapmak amacıyla antika ahaşap bir masa yerleştirilmiş. Hattat Osman Yılmaz tarafından mağaza sahibinin ismi niş tuğraya benzetilerek yazılmış halyle oluşturulan mağaza amblemi bu masanın hemen arkasındaki duvara asılmış. Bu ilk bölümün tasarım duvarlardaki Bedi Çolak tablolarıyla tamamlanmış.

Mağazanın Haute Toman bölümünü oluşturan diğer bölümüne geçiş kenarında kırmızıya bakan bordo renkte ağır kadife perdelerin asıldığı t kapıdan sağlanmış. Burada yer alan 150 yıllık antika Osmanlı aynayı tamamlayan kartonpiyerler, nişlerdeki altın varak eskitmeler ve bordo ren ağırılıktaki kalem işleri, ısmarlama özel gömlek ve ayakkabıların siparişle nin alındığı bu bölümün daha farklı, daha özel bir mekân olarak algılanı sını sağlamış. Aynanın hemen yanına yerleştirilen Osmanlı tahtını andı koltuk da mekânın bu özellik vurgusuna artmış. Bu bölümde bulunan nişlerin içlerine cam, sedef ve ahaşap işçiliği gibi yine Osmanlı dönemi el lerine gönderme yapan objeler yerleştirilmiş. Nişlerin içlerine yerleştiril spotlar, aydınlatmaya da yardımcı olmuş.

Mimar Tülin Güven, bu bölümdeki soyunma kabinini, müşterilerin ölçüleri rahat alınabilmesi amacıyla tüm kısıtlamalara rağmen 10 santimetre kadar yükseltmiş. ısmarlama ayakkabı modellerinin yer aldığı çekmeceli, beyaz lal dolabın önüne de müşteriler için yine altın varak eskitme kolları, kırmızı kum kaplı antika benzeri bir oturma grubu yerleştiren Güven, bu bölümde bir of odası, bir kichenette ve kabin ile yeterli depo alanı yaratmayı başarmış. Sonuçta modern bir alışveriş merkezinde Osmanlı tarzıyla şekillenen Beyaz Yaka-Haute Toman, 90 metrekare gibi çok da büyük olmayan ve alçak tavlı bir mekânda çok farklı bir tasarım yaratmanın öyküsünü sunmuş. ||

BEYAZPAKKA



HABIT TONAR



Mağazada saray havası

Astoria Alışveriş Merkezi'nde açılan Beyaz Yaka- Haute Toman Mağazası, Osmanlı'ya gönderme yapan mekân tasarımıyla farklı bir atmosfer yaratıyor. Mimar Tülin Güven, modern bir dış kabuk içinde, saray çağrışımı yapan klasik bir iç mekân yaratmış.